

Presseinformation

servisaPOS – everyone connected

Service-Bund bietet neue Digitallösung für die Gastronomie

Mit dem neuen System *servisaPOS* hält der Service-Bund für seine Kunden in Zusammenarbeit mit dem IT-Unternehmen enfore eine kluge digitale Gastrolösungen parat, die durch faire Preise, einfache Bedienung und umfassende Funktionen punktet.

Lübeck, 27. Februar 2019 – Die Digitalisierung eröffnet der Gastronomie immer neue Chancen: bessere Prozesse, einfachere Kommunikation, neue Umsatzchancen, sinkende Kosten – und vor allem die Möglichkeit, alles auf den Gast auszurichten. Insbesondere Effizienz ist in der Gastronomie oft der entscheidende Faktor. Kunden des Service-Bund können ab sofort die Möglichkeiten der digitalen Welt



von *servisaPOS* nutzen. Das neue System verbindet viele Werkzeuge, die Gastronomen in Zukunft benötigen. Es können zum Beispiel mobil Bestellungen aufgenommen, Reservierungen und weitere Dienstleistungen online angeboten und abgerechnet werden. „*servisaPOS* bietet darüber hinaus Online-Marketing-Aktivitäten inklusive Coupons oder andere Promotions an. Zudem ist die Anbindung an eine eigene Onlinepräsenz inklusive Reservierung möglich“, erklärt Marco Boerries, Gründer & CEO von enfore.

Einfacher bestellen, kalkulieren und Gerichte erstellen

Mit *servisaPOS* erhalten Service-Bund Kunden automatisch alle Produktinformationen von ihrem Service-Bund Lieferpartner. Damit lassen sich viele betriebliche Abläufe deutlich vereinfachen und ermöglichen damit mehr Transparenz im Betrieb. Produktinformationen lassen sich leicht ermitteln und Fragen zu Allergenen oder Unverträglichkeiten können sofort beantwortet werden. Weitere Vorteile des neuen Systems *servisaPOS*: keine nervige Zettelwirtschaft, kein aufwendiges Ausziffern und Abgleichen der Zahlungen mit der in der Kasse gebuchten Umsätze. Das Payment Processing erledigt auch die Verbuchung der Kreditkartengebühren und Trinkgelder. Das alles spart nicht nur viel Zeit, sondern auch eine Menge Geld.

Gebündeltes Angebot für Service-Bund Kunden

Für die optimale Nutzung hat der Service-Bund ein gebündeltes Angebot aus Hardware, Software und Service zusammengestellt. Zu einem kostengünstigen Preis sind bereits Dasher (Kasse), PayPad (mobiler Kartenleser), Kassenslade, ein Tablet, zwölf Monate Service und Support sowie Unterstützung bei der Installation inklusive – und zwar einmalig, ohne weitere Lizenzkosten oder Abonnements. Weiteres Zubehör, wie Drucker oder Küchenmonitore, ist ebenfalls erhältlich. Interessierte Kunden wenden sich direkt an ihren Service-Bund Fachberater.

Die Vorteile des neuen Kassensystems ServisoPOS im Überblick:

- Komplettlösung mit speziell für den Einsatz in der Gastronomie entwickelten Geräten
- Attraktive Preis-Leistung, ohne Abonnements
- Umfangreiche Funktionen

VERKAUF

- Mobile Bestellerfassung am Tisch
- Bestellungen nach Tischen und Sitzen, sowie Menügängen
- Splitten von Rechnungen
- Integrierte Trinkgeldannahme bei Kartenzahlung

RESERVIERUNGEN

- Online-Reservierungen über eigene Onlinepräsenz
- Zentrale Verwaltung aller Reservierungen
- Tischplan mit Echtzeit-Statusinformation
- Kundeninformationen

ZUBEREITUNG

- Übersicht aller aktiven Bestellungen mit Statusinformation
- Automatisierte Benachrichtigungen von der Küche an das Service-Personal
- Bearbeitung von Außer-Haus-Bestellungen

Weitere Informationen, das Kostenmodell und ein Einführungsvideo finden Sie hier:

www.servisapos.de

Über den Service-Bund:

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der Service-Bund unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 40 Jahren und mit knapp 30 Gesellschaftern im gesamten Bundesgebiet ist der Service-Bund immer zur Stelle, um eine Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an Service zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch – das Sortiment vom Service-Bund lässt keine Wünsche offen.

Besonders stehen die ausgefeilten Eigenmarken-Konzepte vom Service-Bund im Fokus, die in vielen Profi-Küchen ihren festen Platz erobert haben. Bereits seit der Einführung der ersten Eigenmarke Servisa in den 1970er Jahren setzt der Service-Bund auf Produkte, die gemeinsam mit zuverlässigen Partnern entwickelt und unter ständigen Qualitätskontrollen produziert werden. Ob Frische oder TK, ob Fisch oder Fleisch, ob Frühstücksbuffet oder Gala-Dinner – mit dem Service-Bund an ihrer Seite können sich die Profis in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung eindrucksvoll positionieren. So kamen in den letzten Jahren viele neue Eigenmarken-Konzepte wie ServisaPrime, Rodeo Ranch Quality, Gastrovinum, Mermaid, Salva D'Or, Sonnenreife, Completa oder Sourcer hinzu.

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 konnte der Service-Bund stets wachsen und neue Mitglieder unter dem Dach des Verbundes begrüßen. Langjährige, von Vertrauen geprägte Beziehungen zu Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeitern charakterisieren den Service-Bund und prägen die tägliche Arbeit. Nicht umsonst ist der Adler im Logo auch schon in der griechischen Mythologie das Symbol der Gastlichkeit. Dabei wird nachhaltige Entwicklung stets groß geschrieben – ob durch Zertifizierungen, Engagement für den Nachwuchs und die Weiterbildung oder gelebtes ökologisches und ökonomisches Handeln im Alltag. Eine gelungene Balance zwischen regionaler Nähe und nationalen Konzepten – so lautet die Devise beim Service-Bund.

Abdruck frei – Beleg erbeten an:

eagle brands and media GmbH
Ralph Marko, Kommunikationsmanager
Osterbrooksweg 35
D-22869 Schenefeld

Telefon: +49 (0)40 – 87 000 33 111
Telefax: +49 (0)40 – 87 000 33 118
Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21
E-Mail: presse@servicebund.de

Druckfähiges Bildmaterial zur freien Verwendung:

<https://my.hidrive.com/share/ss6qte-63v>

PayPad_ServisaPOS (bitte Copyright mit angeben: Lana Rossteutscher)



Bildunterschrift: Mit dem mobilen Kartenleser (PayPad) können Kartenzahlungen zu attraktiv günstigen Konditionen akzeptiert werden. Das Payment Processing erledigt dabei die Verbuchung der Kreditkartengebühren und Trinkgelder.